


新浪微博发布2017第三季度财报，截止2017年9月，微博月活跃用户3.76亿，日活跃用户达到1.65亿，三季度视频播放量年对年增长175%，其中高清视频发布量占总量的30%。

---



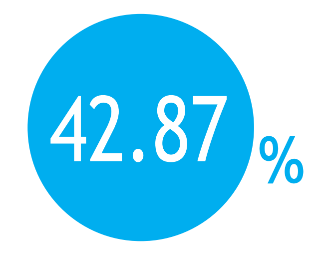

微信发布的《2017微信数据报告》显示截至2017年9月，微信日登录用户超9亿，较去年增长17%，其中月社交支付次数较去年增长23%，月线下支付次数较去年增长280%。公众号月活跃账号较去年增长14%。

---




Facebook发布截至9月30日的2017财年第三季度未经审计财报。报告显示，Facebook第三季度营收为103.28亿美元，比去年同期的70.11亿美元增长47%；2017年9月，Facebook的平均每日活跃用户人数为13.7亿人，比去年同期增长16%；截至2017年9月30日，Facebook的月度活跃用户人数为20.7亿人，比去年同期增长16%；

---




腾讯发布的《2017互联网科技创新白皮书》显示，截止到2017年6月，全球人工智能企业总数达到2617家，其中中国拥有592家，占据23%。北京的企业数量占据全国总量的42.87%。据统计，在中国人工智能创业公司中排名前三的领域为：计算机视觉与图像，有146家公司；智能机器人，有125家公司；自然语言处理，有92家公司。

---




IBM商业价值研究院发布的《认知中国 描绘中国人工智能发展蓝图》表示，中国的人工智能(AI)和认知计算技术发展迅猛，很快将成为这一领域的全球领导者。预计到2030年，将有望突破1万亿元。在2010至2014年间，中国在人工智能领域取得的应用专利增至8410项，相较于前五年（2005至2009年）增幅高达186%。中国共申请了15745项人工智能专利，位居全球第二。